

**NOMINATION****Pascal Gilet prend la tête de HEINEKEN France****Rueil-Malmaison, le 16 décembre 2019**

**Pascal Gilet, actuel Directeur Général de HEINEKEN aux Pays-Bas, est nommé Président Directeur Général de HEINEKEN France à compter du 1<sup>er</sup> février 2020. A ce titre, il sera responsable des deux activités de l'entreprise en France : à la fois de HEINEKEN Entreprise, brasseur leader sur le marché, et de France Boissons, distributeur de boissons pour la Consommation Hors Domicile. Il succède à Pascal Sabrié qui évolue au sein du Groupe HEINEKEN pour prendre des responsabilités à l'international (l'annonce sera faite courant janvier).**

Alors que Pascal Gilet a été recruté par HEINEKEN en France en mars 2000 comme directeur du Marketing de Brasseries HEINEKEN, il revient dans l'Hexagone le 1<sup>er</sup> février prochain après avoir passé plus de 15 ans à l'étranger pour le Groupe néerlandais.

*« C'est un honneur pour moi de revenir aux côtés des équipes de HEINEKEN France et de reprendre les rênes de ce qui est aujourd'hui le leader du marché brassicole et de la distribution de boissons en Hors Domicile. L'entreprise et le marché de la bière se sont totalement transformés depuis mon départ en 2004, en partie grâce à nos efforts sans précédent en matière d'innovations et de diversité. Ce n'est pas un hasard si la bière a le vent en poupe et j'entends poursuivre cette dynamique de croissance en capitalisant sur nos marques, toujours au plus près des attentes des clients et des consommateurs, sur notre ancrage territorial et sur le regain d'intérêt que suscitent les offres sans alcool et les crafts »* déclare Pascal Gilet.

Après avoir passé 4 années comme Directeur Marketing en France, c'est à Pascal Gilet qu'HEINEKEN confie en 2004 la responsabilité Marketing de sa marque Heineken® au niveau mondial. En 2006, il est nommé Directeur Commercial pour l'Europe de l'Ouest, fonction qu'il occupera pendant 4 ans avant de prendre, en 2010, la direction générale de la filiale belge, Alken Maes, qui venait tout juste d'entrer dans le giron de HEINEKEN depuis 2008.

Il reste à cette fonction pendant 3 ans puis il est nommé, pour une période d'un an, Directeur Général de l'Europe de l'Ouest, pilotant un cluster de plusieurs pays – le Portugal, la Suisse, la Finlande, la Belgique et l'Irlande – ainsi que la responsabilité des marchés Exports pour l'Europe de l'Ouest et le Duty Free au niveau mondial.

C'est en avril 2014 que Pascal Gilet devient Directeur Général de HEINEKEN Pays-Bas, fonction qu'il occupe depuis quasi 6 ans.

Avant de rejoindre HEINEKEN, Pascal Gilet a occupé des fonctions commerciales chez KRAFT entre 1988 et 1998 puis il a passé deux ans chez BIC en tant que Directeur Marketing Europe.

Pascal Gilet est diplômé de l'ESSEC. Agé de 56 ans, il est père de quatre enfants.

**Contact presse :**

Valentine Noury - Tel. : 06 71 57 70 02 - [valentine.noury@heineken.fr](mailto:valentine.noury@heineken.fr)

Agence Elan-Edelman / Wandrille Clermontel – Tel : 06 58 53 45 91 – [wandrille.clermontel@elanelman.com](mailto:wandrille.clermontel@elanelman.com)

**A propos de HEINEKEN France :**

A la fois le 1<sup>er</sup> des brasseurs (1) et 1<sup>er</sup> des distributeurs de boissons (2), HEINEKEN France est un acteur économique majeur en France, à dimension internationale. Fort de 3 sites de production et de 72 centres de distribution, le Groupe compte plus de 4 000 collaborateurs, tant dans la production et la commercialisation de marques de bières prestigieuses (telles que Heineken, Desperados ou Affligem) que dans la distribution de près de 7 000 références de boissons dans les cafés, hôtels, restaurants, à travers sa filiale France Boissons.

(1) 1<sup>ère</sup> entreprise nationale, en chiffre d'affaires et en volume, de fabrication et de commercialisation de bières.

(2) 1<sup>ère</sup> entreprise nationale, en chiffre d'affaires, spécialisée dans la distribution de boissons pour la Consommation Hors Domicile.