

NOMINATION

Bruno RISTERUCCI est nommé Directeur Commercial pour la grande distribution de HEINEKEN Entreprise



Bruno RISTERUCCI, 42 ans, est nommé au poste de Directeur Commercial pour le circuit de la grande distribution de HEINEKEN Entreprise à compter du 2 janvier 2023. Il rejoint l'équipe de direction HEINEKEN France et sera rattaché à Pascal Gilet, Président de HEINEKEN France.

Diplômé de l'Ecole Supérieure de Commerce de Montpellier, Bruno RISTERUCCI est un homme du sérail d'HEINEKEN Entreprise. Il y a débuté sa carrière en 2004 en tant que Chef de Secteur dans la région toulousaine pour ensuite évoluer au sein de l'écosystème alimentaire en devenant Category Manager, puis Chef de Ventes dans la région Alsace Lorraine et Directeur Régional des Ventes Grand Paris. Fort du succès de ces expériences managériales et de terrain, Bruno RISTERUCCI a poursuivi sa carrière au sein de la Direction des Clients Nationaux en tant que Compte Clé National puis comme Directeur d'Enseignes avant de prendre la pleine responsabilité de ce département depuis 2018.

« Dans des contextes de marché particulièrement inédits et de plus en plus complexes, je souhaite mettre à profit ma solide expérience acquise ces dernières années, aux côtés de nos clients, pour relever les défis d'un secteur de la grande distribution qui se transforme fortement. Mon objectif est d'engager toute la qualité des équipes commerciales derrière l'ambition forte de HEINEKEN et de nos marques, pour répondre toujours mieux aux attentes des consommateurs. » explique Bruno Risterucci.

CONTACTS PRESSE

Heineken France
Caroline Fenaillon
2, rue des Martinets
92569 RUEIL-MALMAISON CEDEX
Tél. : 06 79 60 63 32
caroline.fenaillon@heineken.fr

Agence BCW
Laurence Saint-Jevin /
Théo Parayre
54 rue de Londres
75008 PARIS
laurence.saint-jevin@bcw-global.com - 01 56 03 12 01
Théo Parayre – theo.parayre@bcw-global.com - 01 56. 03 15 49

A propos de HEINEKEN France :

A la fois le 1^{er} des brasseurs (1) et 1^{er} des distributeurs de boissons (2), HEINEKEN France est un acteur économique majeur en France, à dimension internationale. Fort de 3 sites de production et de 72 centres de distribution, le Groupe compte plus de 4 000 collaborateurs, tant dans la production et la commercialisation de marques de bières prestigieuses (telles que Heineken®, Desperados® ou Affligem®) que dans la distribution de près de 7 000 références de boissons dans les cafés, hôtels, restaurants, à travers sa filiale France Boissons.

(1) HEINEKEN Entreprise, 1^{ère} entreprise nationale, en chiffre d'affaires et en volume, de fabrication et de commercialisation de bières.

(2) France Boissons, 1^{ère} entreprise nationale, en chiffre d'affaires, spécialisée dans la distribution de boissons pour la Consommation Hors Domicile.