

## HEINEKEN France accélère sa feuille de route RSE « Brassons un monde meilleur » pour atteindre zéro émission nette de carbone sur ses propres émissions en 2030, et sur l'ensemble de sa chaîne de valeur en 2040.

HEINEKEN France publie son rapport RSE 2022, point d'étape de sa feuille de route « Brassons un monde meilleur » qui repose sur 3 piliers interdépendants : la performance environnementale, la performance sociale et la consommation responsable.

Face à l'urgence climatique, HEINEKEN France accélère sa feuille de route en matière environnementale pour atteindre zéro émission nette de carbone sur ses propres émissions (sur les scopes<sup>1</sup> 1 et 2) et 30% de réduction sur l'ensemble de sa chaîne de valeur (scopes 1 2 et 3) en 2030 ; et zéro émission nette de carbone sur l'ensemble de sa chaîne de valeur (scopes 1, 2 et 3) en 2040.

### HEINEKEN France vise une réduction de 30% d'émissions de carbone sur toute sa chaîne de valeur d'ici 2030.

Pour cela, HEINEKEN France applique sur chacun des maillons – de la production à la distribution – la stratégie dite « 4 R » (ndlr : en anglais, non traduit) :

- « **Reduce** » = réduire l'utilisation d'énergie avec des équipements et des processus plus efficaces
- « **Replace** » = remplacer les énergies fossiles par des énergies renouvelables
- « **Report** » = suivre nos progrès régulièrement
- « **Remove** » = compenser nos activités en dernier recours

« Notre mission est de proposer une bière de qualité à nos consommateurs, en préservant les ressources naturelles et en veillant à une consommation responsable de nos produits. Nous plaçons l'innovation au service de la réduction de notre impact environnemental. Et nous travaillons en étroite collaboration avec nos fournisseurs, clients et partenaires afin de trouver des solutions pour une industrie à impact réduit. » Pascal Gilet, Président de HEINEKEN France

#### NOTRE IMPACT CO<sub>2</sub> TOUT AU LONG DE NOTRE CHAÎNE DE VALEUR<sup>2</sup>



### PRODUCTION : en 2022, HEINEKEN en France a réduit de 93% les émissions de carbone de ses brasseries.

HEINEKEN a accéléré ses actions pour diminuer les consommations énergétiques de ses brasseries en France et remplacer toutes les énergies fossiles par des énergies d'origine renouvelable. Les émissions de carbone issues des brasseries d'HEINEKEN en France ont ainsi été réduites de plus de 93% en 2022 par rapport à 2018.

- 100% des besoins en gaz des brasseries sont couverts par du biogaz.

<sup>1</sup> HEINEKEN France s'appuie sur le Référentiel SBTi (Science Based Targets initiative) pour évaluer ses émissions directes (scope 1), ses émissions indirectes (scope 2) et les émissions des fournisseurs de sa chaîne de valeur (scope 3 en amont et en aval).  
2. Périmètre : HEINEKEN Entreprise et France Boissons pour l'année 2022.

- Depuis 2022, HEINEKEN en France se fournit en biogaz Garanti d'Origine issu de la méthanisation de déchets agricoles à proximité des brasseries (94%) et utilise du biogaz venant de la méthanisation des eaux usées traitées de ses brasseries (6%).
- La consommation énergétique totale a été réduite de 30% par rapport à 2008.

(cf : Infographie détaillée jointe au communiqué)

### **EMBALLAGE : HEINEKEN France mise sur la circularité pour réduire l'impact de ses emballages, première source d'émission de carbone de sa chaîne de valeur.**

Les emballages sont désormais la première source d'émissions de carbone de la chaîne de valeur de HEINEKEN France avec 39% des émissions de carbone de l'entreprise. HEINEKEN France mise ainsi sur la circularité de ses emballages pour minimiser son impact et accélérer la transition écologique du secteur, avec 3 leviers :

- **La réduction** : avec ses fournisseurs, HEINEKEN France réduit le poids de ses emballages. Depuis 2017, ce sont 69 000 tonnes de verre qui ont été économisées, soit l'équivalent de plus de 1 500 camions en moins sur les routes.
- **La recyclabilité** : HEINEKEN France augmente chaque fois que cela est possible la part de matière recyclée dans les emballages de ses produits (bouteilles en verre et canettes en aluminium), avec un minimum de 19% de matière recyclée allant jusqu'à 70% pour certaines références.
- **Le réemploi** : 82% des volumes d'HEINEKEN France en CHR (Café – hôtels - restaurants) sont conditionnés dans des contenants réemployables (fûts et bouteilles en verre consigné), avec l'ambition d'atteindre 100% des volumes le plus rapidement possible.

*« Il n'existe pas de solution unique pour répondre aux défis auxquels nos activités de brasseur et de distributeur font face. Aussi, au quotidien comme à long terme, nous devons favoriser l'économie circulaire et contribuer à la transition écologique. Concernant nos emballages, le réemploi est un modèle performant dans le secteur CHR (café-hôtellerie-restauration), s'appuyant sur le savoir-faire de France Boissons en termes de logistique. Nous souhaitons développer aussi le réemploi en collaboration avec nos clients de la grande distribution. Plusieurs expérimentations ont ainsi été menées en 2022 pour encourager les consommateurs à choisir des bouteilles consignées et la démarche va s'accélérer en 2023. Nous sommes convaincus que le développement du réemploi sera possible uniquement en agissant de manière collective et coordonnée. L'objectif commun est de permettre la création d'un modèle mutualisé qui suscitera l'adhésion totale du consommateur et qui soit performant sur les plans économique et environnemental »* Caroline Missika, Directeur des affaires publiques, de la communication et de la RSE de HEINEKEN France.

Le Rapport RSE 2022 « Brassons un monde meilleur » est disponible [ici](#)  
Renseignements complémentaires sur simple demande auprès du service de presse.

Agence EDELMAN - Marie Jouault & Pauline Massa  
31, rue de Miromesnil - 75008 PARIS  
06 11 15 96 13 / 06 15 33 50 18  
[heinekenFrance@edelman.com](mailto:heinekenFrance@edelman.com)

Heineken France - Gaëtan Labardin  
2, rue des Martinets  
92569 RUEIL-MALMAISON CEDEX  
[gaetan.labardin@heineken.fr](mailto:gaetan.labardin@heineken.fr)

A propos de HEINEKEN France :

A la fois le 1er des brasseurs (1) et 1er des distributeurs de boissons (2), HEINEKEN France est un acteur économique majeur en France, à dimension internationale. Fort de 5 sites de production et de 71 centres de distribution, le Groupe compte plus de 3 700 collaborateurs, tant dans la production et la commercialisation de marques de bières prestigieuses (telles que Heineken®, Desperados® ou Affligem®) que dans la distribution de près de 7 000 références de boissons dans les cafés, hôtels, restaurants, à travers sa filiale France Boissons.

(1) HEINEKEN Entreprise, 1ère entreprise nationale en volume de fabrication et de commercialisation de bières.

(2) France Boissons, 1ère entreprise nationale en chiffre d'affaires, spécialisée dans la distribution de boissons pour la Consommation Hors Domicile

