

NOMINATION

--

Elodie OKSMAN rejoint HEINEKEN France en tant que Directrice des Ressources Humaines

L'entreprise HEINEKEN France, brasseur leader français et distributeur, annonce le recrutement d'Elodie OKSMAN en tant que Directrice des Ressources Humaines depuis le 1^{er} mars 2018. A ce titre, elle est également membre du Comité Exécutif en France. Diplômée de Chimie Paris Tech, Elodie Oksman a passé 19 ans au sein du groupe Procter & Gamble, initialement sur des fonctions dédiées à la production avant d'évoluer dans les ressources humaines jusqu'à son dernier poste de Directrice Associée des Ressources Humaines au sein de l'entité P&G France.

De la production aux ressources humaines : l'acquisition d'une double expertise

Ingénieure diplômée de Chimie Paris Tech, Elodie OKSMAN a construit sa carrière au sein du groupe Procter & Gamble.

Dès son arrivée en 1998 en tant qu'ingénieur process sur le site industriel d'Amiens (P&G Europe), elle est impliquée dans le management de grandes équipes où elle encadre au bout de deux ans déjà une cinquantaine de salariés. Elle y reste 10 ans après avoir également occupé les postes de Chef de département Production et Directrice des Flux Logistique et des Programmes Manufacturing, période au cours de laquelle elle développe des compétences en lean-manufacturing et TPM (Total Productive Management), essentiels à la bonne maîtrise des enjeux business et de transformation de l'entreprise.

Forte de ces expériences à forte dimension managériale et désireuse d'accompagner le développement de l'entreprise par la montée en compétences des salariés, Elodie Oksman prend un nouveau tournant dans ses fonctions en occupant dès 2008 le poste de Directrice des Ressources Humaines sur le site de Blois pour Procter & Gamble Europe, puis dès 2012 de Directrice Associée des Ressources Humaines pour P&G France.

Après 14 années passées sur des sites industriels, Elodie Oksman intervient 6 ans au sein de la filiale commerciale française sur des problématiques de fusion d'organisations (France-Belgique et Pays-Bas), de cessions d'activité, dans une dynamique internationale. C'est au cours de cette période qu'elle accompagne en parallèle l'équipe commerciale mondiale dédiée à l'enseigne Carrefour, une expérience qui affine encore davantage sa connaissance du business et de la grande distribution.

Une priorité : faire des salariés les acteurs de la transformation.

Ayant elle-même grandi pendant 19 ans au sein d'une même entreprise qui l'a accompagnée et formée, Elodie Oksman a à cœur de pouvoir perpétuer cette philosophie au sein d'HEINEKEN, une

entreprise familiale dont les valeurs fondatrices résident en priorité dans la valorisation et l'attention portée aux salariés.

« Je considère que le développement personnel est le premier vecteur de succès d'une entreprise. J'ai eu la chance de grandir professionnellement immergée dans cette culture. C'est une immense fierté pour moi que celle de rejoindre HEINEKEN, qui place ses collaborateurs au cœur de son projet. Je souhaite ardemment pouvoir contribuer à travers mes nouvelles fonctions au développement des individus et à l'épanouissement professionnel de chacun en soutenant la réussite de l'entreprise, sur un marché en profonde mutation. »

Contact presse :



Valentine Noury – Responsable Influence Media

06.71.57.70.02

valentine.noury@heineken.fr

Elan Edelman :

Pauline Persyn - 06 20 43 84 67

heinekenfrance@edelman.com

A propos de HEINEKEN France :

A la fois le 1er des brasseurs (1) et 1er des distributeurs de boissons (2), HEINEKEN France est un acteur économique majeur en France, à dimension internationale. Fort de 3 sites de production et de 78 centres de distribution, le Groupe rassemble près de 4 000 collaborateurs, tant dans la production et la commercialisation de marques de bières prestigieuses (telles que Heineken, Desperados, Affligem ou Edelweiss) que dans la distribution de plus de 7000 références de boissons dans les cafés, hôtels, restaurants, à travers sa filiale France Boissons.

(1) 1ere entreprise nationale, en chiffre d'affaires et en volume, de fabrication et de commercialisation de bières.

(2) 1ère entreprise nationale, en chiffre d'affaires, spécialisée dans la distribution de boissons pour la Consommation Hors Domicile.