

## CONCOURS HEINEKEN TALENTS BIÉROLOGIE 2019

### Le podium de la 14<sup>ème</sup> édition

La finale de la 14<sup>ème</sup> édition du Concours Heineken Talents Biérologie s'est déroulée ce jeudi 16 mai pour la 2<sup>nde</sup> année consécutive au siège de HEINEKEN France à Rueil-Malmaison. C'est ici, aux sources fascinantes de la création d'une bière que cette ultime étape a accueilli deux temps forts : une Masterclass suivie d'épreuves écrites et d'exercices pratiques.

Des épreuves en immersion, au cœur de l'univers brassicole, abordant l'ensemble du savoir-faire de la biérologie : service à la pression et en bouteille, réalisation d'un cocktail à la bière, alliances bières et mets et analyse sensorielle.

A l'issue de cette journée, **Maxwell Mason** (Lycée de Gascogne, Talence) a été élu Meilleur Jeune Biérologue de France avec un résultat de 18,11. **Antonin Trauth Neret** (CFA Médéric, Paris) et **Cyprien Broux** (Lycée Hôtelier International de Lille) occupent respectivement les 2<sup>nde</sup> et 3<sup>e</sup> marches du podium.

Ils ont chacun, été accompagnés et soutenus par leurs professeurs tout au long des épreuves : **Mikael Feito** pour Maxwell, **Christophe Husson** pour Antonin et **Eric Dugardin** pour Cyprien.



**Maxwell Mason**  
Lycée de Gascogne, Talence  
Remporte le prix du Meilleur  
Jeune Biérologue de France.



**Podium**

De gauche à droite, Cyprien, Maxwell et Antonin.

Cette finale 2019 fut la dernière édition organisée et portée par HEINEKEN France qui a décidé de passer le flambeau dès 2020 à l'Association des Brasseurs de France afin que la découverte et la formation des nouveaux talents biérogues rayonnent encore plus largement au service de l'ensemble des acteurs de la catégorie.

**Contacts presse** : Valentine Noury – [valentine.noury@heineken.fr](mailto:valentine.noury@heineken.fr) – 06 71 57 70 02  
Sophie Renard – [sophie.renard@heineken.fr](mailto:sophie.renard@heineken.fr) – 06 82 80 61 97

#### À propos de HEINEKEN France

A la fois le 1<sup>er</sup> des brasseurs (1) et 1<sup>er</sup> des distributeurs de boissons (2), HEINEKEN France est un acteur économique majeur en France, à dimension internationale. Fort de 3 sites de production et de 73 sites de distribution, le Groupe rassemble près de 4 000 collaborateurs, tant dans la production et la commercialisation de marques de bières prestigieuses (telles que Heineken®, Desperados®, Affligem® ou Edelweiss®) que dans la distribution de plus de 6400 références de boissons dans les cafés, hôtels, restaurants, à travers sa filiale France Boissons.

(1) 1<sup>ere</sup> entreprise nationale, en chiffre d'affaires et en volume, de fabrication et de commercialisation de bières.  
(2) 1<sup>ère</sup> entreprise nationale, en chiffre d'affaires, spécialisée dans la distribution de boissons pour la Consommation Hors Domicile.